



A META EM SEU BENEFÍCIO

COMPROMISSO COM ADEQUAÇÃO DA META ATUARIAL

Campanha "A Meta em seu Benefício" explica a meta atuarial e seus impactos para os participantes

A **Federação Nacional das Associações do Pessoal da Caixa Econômica Federal (Fenae)**, a **Confederação Nacional dos Trabalhadores do Ramo Financeiro (Contraf-CUT)** e a **Associação Nacional dos Participantes de Fundos de Pensão e dos Beneficiários de Saúde Suplementar de Autogestão (Anapar)** lançam, no dia **13 de março**, a campanha "A Meta em seu Benefício". A iniciativa busca esclarecer os participantes dos planos da Funcef sobre a importância da meta atuarial e desmistificar informações equivocadas que têm circulado sobre o tema.

A campanha surge no contexto de um grande desconhecimento sobre o impacto da meta atuarial nos planos da Funcef. Pesquisa realizada pela Fenae com 3.501 participantes revelou que 37% não possuem informações suficientes para avaliar o assunto, demonstrando a necessidade de esclarecimento.

As entidades realizadoras da campanha avaliam que é fundamental que os participantes compreendam como a meta atuarial influencia o cálculo dos benefícios e a sustentabilidade dos planos. Além da meta atuarial, o perfil demográfico dos participantes e a composição dos ativos dos planos são fatores cruciais nesse equilíbrio.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e conheça a campanha!





Para a **Fenae**, **Contraf-CUT** e **Anapar**, a desinformação sobre a meta atuarial contribui para a disseminação de equívocos, como a afirmação de que o aumento levará a déficits e contribuições extraordinárias. Entender o impacto para quem está na ativa e para quem já está aposentado é fundamental para lutarmos para que a **Funcf** cumpra com a sua função de garantir o futuro nosso e das nossas famílias.

Participação do movimento sindical e associativo é essencial –

Essas **entidades representativas** dos **empregados Caixa** e **participantes da Funcf** têm um papel fundamental em multiplicar essas informações. A campanha "**A Meta em seu Benefício**" contará com um hot site exclusivo, vídeos explicativos, materiais informativos e transmissões ao vivo para ampliar o conhecimento dos empregados da Caixa sobre o tema.

A campanha também destacará os impactos da adequação da meta atuarial, como a redução do déficit não equacionado, o aumento no valor dos benefícios do Novo Plano e REB e como pode melhorar a sustentabilidade dos planos, garantindo maior segurança no longo prazo.

Evento de lançamento e mobilização

O lançamento da campanha acontecerá no dia **13 de março**, em um evento virtual, reunindo especialistas e lideranças sindicais para debater a meta atuarial.

A **Fenae**, a **Contraf-CUT** e a **Anapar** convidam todos os sindicatos, associações e federações representativas dos empregados da Caixa a amplificar essa campanha e garantir que os participantes tenham acesso a informações corretas sobre a meta atuarial e seu impacto nos benefícios.



A META EM SEU BENEFÍCIO

COMPROMISSO COM ADEQUAÇÃO DA META ATUARIAL

